Der Weg zur ersten Million

Bodo Schäfer und die Frage, was ein Millionärsversprechen tatsächlich wert ist.

Das Geschäft mit der Fülle · Teil 7

Das erste Einzeldossier unserer Coaching-Serie: Person und Unternehmen, konkrete Angebote, sieben Jahre Mitgliedschaft, AGB, Werbung, Kundenstimmen und Fragen nach dem tatsächlichen finanziellen Ergebnis.

IN EINEM SATZ	BEFUND
Person & Geschäft	Buchautor, Seminaranbieter und Namensgeber eines umfangreichen Kurs- und Mitgliedschaftsmodells. [1][4][12]
Kernversprechen	Erste Million in sieben Jahren; 300 % Einkommenssteigerung werden auf der offiziellen Coachingseite beworben. [1]
Recherchegrenze	Veröffentlichte Einzelfallberichte sind kein unabhängiger, repräsentativer Erfolgsnachweis. [1][10]

Quellenstatus: Geprüfte offizielle Webseiten und Vertragsdokumente; Zahlen und Aussagen mit Quellennummern [n]. Kein Nachweis über Privatvermögen oder tatsächliche Umsätze.

1 | Die fünf wichtigsten Ergebnisse

A. Der öffentlich versprochene Erfolg

Die Coachingseite spricht unter anderem von der ersten Million innerhalb von sieben Jahren und 300 % Einkommenswachstum. Das sind Werbeaussagen des Anbieters, keine unabhängig geprüften Teilnehmerquoten. [1]

B. Die Preise sind nicht einheitlich

Die Coaching-Landingpage nennt 59 EUR im Monat; eine FAQ-Seite nennt für den VIP-7-Jahres-Kurs noch 49 EUR im Monat. Welche Kondition heute für welche Buchungsstrecke verbindlich gilt, ist im Buchungsprozess zu prüfen. [1][2]

C. Die Vertragsform macht den Unterschied

Alleiniger VIP-Club: 12 Monate Mindestlaufzeit. Kombi-Modell "Wahrer Wohlstand": 18 Monate Mindestlaufzeit, danach jeweils Verlängerung auf unbestimmte Zeit mit Kündigungsmöglichkeit gemäß den AGB. [3]

D. Der digitale Katalog ist mehrstufig

Der offizielle Shop führt 13 Onlinekurse für 197 bis 1.997 EUR; weitere Eventtickets sind deutlich teurer. Ein einzelnes Programm ist daher nicht der gesamte denkbare Kundenwert. [5][9]

E. Der Wirkungsnachweis bleibt die offene Frage

Die Webseite veröffentlicht Testimonials, darunter einen Erfolg mit der ersten Million. Für eine aussagekräftige Erfolgsquote fehlen in den geprüften Quellen unter anderem Teilnehmerzahl, Zeiträume, Anfangsvermögen und überprüfbare Stichprobenauswertung. [1][10]

Bewertungsstandard: A = offizielles Dokument; B = unabhängige belastbare Untersuchung; C = Eigenaussage/Testimonial; D = Modellrechnung. "Nicht belegt" heißt hier: in den geprüften Unterlagen nicht gefunden, nicht: existiert prinzipiell nicht.

2 | Wer steht hinter dem Namen?

Bodo Schäfer ist als Buchautor und Vortragsredner bekannt. Zu seinen etablierten Publikationen gehört "Der Weg zur finanziellen Freiheit", das der dtv-Verlag in einer Ausgabe von 2003 aufführt. [12]

Als Vertragspartner im offiziellen Shop nennt das Impressum die **BS Akademie GmbH** mit Handelsregisterangabe **Amtsgericht Köln, HRB 35130**. Der Shop nennt Sven Holmgren und Nermin Fajic als Geschäftsführer. Die allgemeinen AGB nennen an anderer Stelle Nermin Fajic. Das ist eine dokumentierte Abweichung zwischen Webseitenangaben, kein Beleg eines Rechtsverstoßes. [4][3]

Fachliche Qualifikation: was lässt sich beweisen?

Der belegbare berufliche Schwerpunkt ist hier Autoren-, Seminar- und Coachingtätigkeit. Ein eigenständiger überprüfter Ausbildungs- oder Prüfungsnachweis für eine staatlich reglementierte Finanzberatertätigkeit ergibt sich aus den hier ausgewerteten Selbstdarstellungen nicht. Diese Feststellung ist ausdrücklich **kein** Nachweis für das Fehlen einer Qualifikation. [1][11][15]

Unternehmens- und Privatvermögen sind verschiedene Größen

Dass ein Angebot 59 EUR im Monat kostet oder Hunderttausende Teilnehmer beworben werden, erlaubt keine Berechnung von Jahresgewinn, persönlichem Vermögen oder tatsächlicher Zahl zahlender Kunden. Es fehlen geprüfte Verkaufszahlen, Laufzeitenmix, Kosten und Stornoquoten. [1][11]

Dokumentierte Vernetzung

Die Akademie betreibt eine eigene Seite für Kooperationsanfragen und spricht von einem Experten-Team. Diese belegten Möglichkeiten einer Zusammenarbeit dürfen nicht ohne gesonderten Nachweis als Provisionszahlungen an bestimmte Personen gewertet werden. [13][15]

3 | Die Angebotsleiter: vom Buch zum Event

Online sichtbare Angebotsbeispiele zum Recherchezeitpunkt 16.10.2026; Preise können sich ändern, Rabatte und Buchungswege können abweichen.

Angebot	Ausgewiesener Preis	Quelle
Buch "Der Weg zur finanziellen Freiheit"	12,00 EUR	[12]
G.E.L.D. Booster - Onlinekurs	197,00 EUR	[5][6]
Leading Simple - Onlinekurs	1.497,00 EUR	[5][7]
BE#1 - Onlinekurs	1.997,00 EUR	[5][8]
VIP-7-Jahres-Club	59 EUR / Monat (Coachingseite); 49 EUR / Monat (FAQ)	[1][2]
Durchbruch zum finanziellen Erfolg 2026, Silber	3.697 EUR zzgl. 19 % MwSt.	[9]
Durchbruch zum finanziellen Erfolg 2026, VIP	3.997 EUR zzgl. 19 % MwSt.	[9]
Durchbruch zum finanziellen Erfolg 2026, Präsenz	4.997 EUR zzgl. 19 % MwSt.	[9]

Wichtig: Die Eventseite bezeichnet das Silber-Ticket als ausverkauft. Die hier aufgeführten Eventpreise dokumentieren die veröffentlichte 2026er Preisliste und sind keine Zusage aktueller Buchbarkeit. Die Onlinekurspreise sind laut Shop inklusive Umsatzsteuer; die Eventseite nennt sie ausdrücklich zuzüglich 19 % Umsatzsteuer. [5][9]

4 | Sieben Jahre - was kostet der Weg?

Die Bezeichnung "7-Jahres-Club" erklärt allein weder die rechtlich geschuldete Vertragsdauer noch den Gesamtpreis. Die Gesamtkosten hängen vom konkreten Angebot und von der tatsächlichen Mitgliedschaftsdauer ab. [1][2][3]

Rechenfall	12 Monate	84 Monate / 7 Jahre
49 EUR pro Monat (FAQ)	588 EUR	4.116 EUR
59 EUR pro Monat (Coachingseite)	708 EUR	4.956 EUR

Das sind **reine Modellrechnungen** bei unverändertem Monatspreis über den jeweils genannten Zeitraum. Sie bedeuten nicht, dass jeder Kunde für sieben Jahre gebunden wäre. [1][2][3]

Was steht in den AGB?

VIP allein: zwölf Monate Mindestlaufzeit, danach laut § 12 der AGB auf unbestimmte Zeit verlängert und mit Monatsfrist kündbar. **Wahrer Wohlstand als Kombi-Modell:** sechs Monate Videokurs plus zwölf Monate Club, insgesamt 18 Monate Mindestlaufzeit; die entsprechenden Folgeregeln enthält § 11. [3]

Ein weiterer Originalsatz aus den Geschäftsbedingungen

Unter § 1 weisen die AGB ausdrücklich darauf hin, dass bei Produkten der BS Akademie weder eine Lernkontrolle noch Hausaufgaben geschuldet sind. Das ist für die Frage nach individueller Fortschrittskontrolle relevant; eine Aussage über die inhaltliche Qualität allein folgt daraus nicht. [3]

Eventpreise inklusive der angegebenen deutschen MwSt.

Kategorie	Netto + 19 %	Rechnerischer Bruttopreis
Silber	3.697 EUR	4.399,43 EUR
VIP	3.997 EUR	4.756,43 EUR
Präsenz	4.997 EUR	5.946,43 EUR

Rechenwerte für die auf der Eventseite genannten 2026er Tickets. Zusatzkosten (z. B. Anreise/Hotel) nicht berücksichtigt; eventuelle Sonderkonditionen nicht eingerechnet. [9]

5 | Was wird behauptet - was ist belegt?

Öffentliche Aussage / Material	Belegstatus und offene Frage
"Die erste Million" / sieben Jahre	A: Werbeaussage der offiziellen Webseite. Es fehlt eine veröffentlichte, unabhängig geprüfte Erfolgsquote der Gesamtteilnehmer. [1]
300 % Einkommen	A: Auf der offiziellen Coachingseite als Ziel beworben. Die dortigen Testimonials sind keine repräsentative Vorher-Nachher-Evaluation. [1][10]
Mehr als 800.000 Seminarbesucher	C: Eigene Angabe auf Unternehmensseiten, kein unabhängiger Audit in den geprüften Dokumenten. [11]
"Ich hab es geschafft, ich hab die Million"	C: Veröffentlichte Einzelgeschichte auf der Anbieterseite; Stichprobenbasis und externe Bestätigung offen. [1]

Welche Daten bräuchten wir für einen tatsächlichen Nachweis?

Für alle Teilnehmer eines definierten Jahrgangs: Anfangsvermögen, tatsächlich gezahlte Gebühren, Abbruchquoten, erzielte Nettovermögenswerte nach 1/3/7 Jahren, Definition von "Millionär", Vergleich mit geeigneter Kontrollgruppe sowie nachvollziehbare Datenerhebung.

Achtung bei der millionenschweren Schlagzeile

Eine Geschichte über einen erreichten Millionenbetrag kann zutreffen. Sie belegt aber nicht, dass ein bestimmter Anteil aller Kunden dieses Ziel erreicht - und nicht, dass das Coaching ursächlich dafür war. [1][10]

6 | Der Millionen-Realitätscheck

Wie anspruchsvoll ist der Weg auf mathematischer Ebene? Dieses Beispiel ist ausdrücklich **keine** Prognose für den konkreten Anbieter und keine Anlageberatung.

Annahme	Erforderliche Sparrate
Startkapital 0 EUR, keine Rendite, 84 Monate	ca. 11.905 EUR / Monat
Startkapital 0 EUR, hypothetisch 5 % p.a., monatlich verzinst, 84 Monate	ca. 9.967 EUR / Monat

Wer ohne vorhandenes Kapital durch Sparen und Investieren innerhalb von sieben Jahren eine Million Euro ansammeln möchte, müsste in diesen einfachen Modellen hohe monatliche Beträge zurücklegen. Unternehmerische Gewinne, bestehendes Vermögen oder Sondererlöse können die Rechnung verändern; Ertragsannahmen sind unsicher.

Rechenbeispiel Geschäftsmodell, nicht Firmenumsatz

Angenommen, 1.000 Personen bezahlen 59 EUR monatlich für volle zwölf Monate: 708.000 EUR Zahlungen. **Diese Zahl ist vollständig hypothetisch.** Sie sagt nichts über tatsächliche Kundenzahl, Umsatz der Gesellschaft, Gewinn oder Privatvermögen aus.

Die kritische Unterscheidung

Für einen Veranstalter ist bereits ein verkauftes Abo ein dokumentierbarer Auftrag. Für den Kunden ist die eigentliche wirtschaftliche Zielerreichung dagegen erst Jahre später messbar. Zwischen diesen beiden Kennzahlen liegt der Kern unserer Recherche.

7 | Fragen an Anbieter und Akademie

01 Wie viele neue Teilnehmer gab es je Kalenderjahr im VIP-7-Jahres-Club?

02 Wie viele davon haben nach 12, 18, 36 oder 84 Monaten gekündigt?

03 Wie viele Teilnehmer erreichten nach sieben Jahren erstmals ein Nettovermögen von mindestens einer Million Euro?

04 Wie wurden diese Erfolge verifiziert und mit welchem Ausgangsvermögen starteten die Betroffenen?

05 Wie begründet sich die beworbene Einkommenssteigerung von 300 % - als Ziel oder als gemessener Durchschnitt?

06 Warum nennt die Coachingseite 59 EUR monatlich, die FAQ aber noch 49 EUR? Welche Kondition gilt wo?

07 Welche Qualifikationen, Aufgaben und Kontrollmechanismen haben die vermittelnden Coaches?

08 Bestehen für einzelne Fernprogramme ZFU-Zulassungen, soweit sie rechtlich erforderlich sind? Wenn ja, welche Nummern?

09 Welche Rechts- und Finanzbeziehungen bestehen zwischen Bodo Schäfer als Person und den vermarktenden Gesellschaften?

10 Gibt es unabhängige Erfolgsstudien und veröffentlichte Jahresabschlüsse mit brauchbarer Segmentierung?

Stand der Stellungnahme

Diese Fragen sind **für eine spätere Anfrage vorbereitet**. Im Rahmen der vorliegenden Recherche wurde keine Antwort des Anbieters eingeholt; es wird deshalb auch keine Nichtantwort behauptet.

8 | Recherchemethode und Einordnung

Vier Evidenzstufen

Stufe	Was zählt?
A - Originaldokument	Shop-Angebot, Impressum, AGB, Veranstaltungs-Landingpage; zeigt, was angeboten oder behauptet wurde.
B - unabhängig	Methodisch überprüfbare Untersuchung oder Geschäftsbericht mit nachvollziehbarer Datengrundlage.
C - Eigenaussage	Testimonial, Bucherfolg, Besucher- oder Erfolgsbehauptung; kann zutreffen, ist allein aber keine Wirkungsstudie.
D - hypothetisch	Spar-/Umsatz-/Provisionsrechnung zum Veranschaulichen, ausdrücklich ohne Schluss auf reale Erlöse.

Was wir ausdrücklich nicht behaupten

Weder ein Gesetzesverstoß noch eine Täuschung, ein bestimmtes Privatvermögen, eine fehlende Ausbildung oder eine absichtliche Manipulation sind durch dieses Dossier bewiesen. Es handelt sich um eine überprüfbare Analyse öffentlich sichtbarer Werbe-, Preis- und Vertragsinformationen.

Verbraucherschutz-Kontext

Die Verbraucherzentrale Niedersachsen warnt branchenweit vor Druck im Verkauf, teuren Coachings und unklaren Vertragsinhalten. Dies ist ein **allgemeiner** Hinweis und kein Vorwurf gegenüber dem hier porträtierten Anbieter. [14]

Vorläufiges Ergebnis

Die Produkt- und Vertragskette ist gut dokumentiert. Deutlich weniger transparent sind die aggregierten, unabhängig bestätigten finanziellen Erfolge der Kunden. **Die nächste Recherche soll die Ergebnisdaten und die Antworten auf die zehn Fragen prüfen.**

9 | Originalquellen und Fundstellen

Recherche- und Seitenstand: 16.10.2026. Die Links führen direkt auf die untersuchten Originalseiten. Bei späteren Änderungen sollten die Seiten mit Datum archiviert werden.

[1] Bodo Schäfer | Coaching / Ziele, 59 EUR, Testimonials

https://www.bodoschaefer.de/coaching/

[2] BS Akademie | FAQ / abweichende 49 EUR und Kündigung

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/pages/faqs

[3] BS Akademie | AGB / § 1, § 11, § 12, Vertragsdauer

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/pages/agb

[4] BS Akademie | Impressum / Gesellschaft und Registerangabe

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/pages/impressum

[5] BS Akademie | 13 Onlinekurse und Preisliste

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/collections/online-kurse-1

[6] BS Akademie | Produktseite G.E.L.D. Booster

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/products/der-geldbooster-online-kurs

[7] BS Akademie | Produktseite Leading Simple

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/products/leading-simple-online-kurs

[8] BS Akademie | Produktseite BE#1

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/products/sogmarketing-durch-positionierung-online-kurs

[9] Bodo Schäfer | Durchbruch 2026, Ticketpreise + 19 % MwSt.

https://aktion.bodoschaefer.de/durchbruch-zum-finanziellen-erfolg-2026/

[10] Bodo Schäfer | Kundenerfahrungen

https://www.bodoschaefer.de/erfahrungen/

[11] Bodo Schäfer | offizielle Startseite und Eigenbeschreibung

https://www.bodoschaefer.de/startseite/

[12] dtv | Verlagseintrag Der Weg zur finanziellen Freiheit

https://www.dtv.de/buch/der-weg-zur-finanziellen-freiheit

[13] BS Akademie | Kooperationsanfragen

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/pages/kooperationen

[14] Verbraucherzentrale Niedersachsen | Coaching-Warnzeichen, 21.08.2026

https://www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de/pressemitteilungen/coaching-unserioese-anbieter-erkennen-125306

[15] BS Akademie | Selbstdarstellung / Team, Mission

https://shop.bodoschaefer-akademie.de/pages/die-bodo-schafer-akademie

IMPRESSUM DER RECHERCHE: Redaktionsmaterial für die Blogserie "Das Geschäft mit der Fülle". Veröffentlichung erst nach abschließender Fakten- und Linkprüfung. Stand 16. Oktober 2026.

Der Teilnehmercheck

Was wurde aus den Menschen, die Bodo Schäfer öffentlich empfehlen?

Die ursprünglichen zehn Seiten des Einzeldossiers bleiben erhalten. Ab Seite 11 folgt diese quellenbasierte Ergänzung: Aussagen der Teilnehmer, öffentlich überprüfbare Tätigkeiten, mögliche Überschneidungen mit eigenen Coaching- und Seminarangeboten sowie die Grenzen jedes Nachweises.

Der zentrale Unterschied: Eine auffindbare Firma, berufliche Tätigkeit oder ein öffentliches Angebot belegt einen realen beruflichen Auftritt. Es beweist **nicht**, dass die Person Millionär ist, welche Gewinne erzielt wurden oder dass Bodo Schäfers Kurs deren wirtschaftlichen Erfolg verursacht hat.

Warum das für unsere Recherche wichtig ist

Auf den Werbeseiten begegnen uns verschiedene Gruppen: Menschen mit beruflicher Erfahrung außerhalb der Coachingwelt; Unternehmer mit Firmen und Franchisesystemen; bekannte Trainer mit eigenen hochpreisigen Programmen; sowie Testimonials mit Namen, die sich derzeit nicht zweifelsfrei zuordnen lassen. Diese Gruppen dürfen statistisch nicht einfach zu „erfolgreichen Millionären“ addiert werden.

Vier Kennzeichnungen

A · Aussage: Auf einer offiziellen Bodo-Schäfer-Seite als persönliche Erfahrung oder prominente Empfehlung veröffentlicht.

B · Berufliche Spur: Separater geschäftlicher oder institutioneller Internetauftritt macht Tätigkeit / Firma plausibel oder eindeutig.

C · Finanzieller Erfolg: Nur durch geeignete Unterlagen unabhängig belegbar; in diesem Nachtrag liegt kein geprüfter Vermögensnachweis vor.

D · Ursächlichkeit: Ein Karriere- oder Vermögenszuwachs lässt sich ohne Vergleichsdaten nicht eindeutig auf das Coaching zurückführen.

Quellenstand: öffentlich abrufbare Webseiten und Dokumente, geprüft am 16.10.2026. Alle Verweise am Ende sind im PDF anklickbar. Bei älteren Berichten wird nicht von einer aktuellen Beschäftigung ausgegangen.

10 | Überblick: Personen, Tätigkeit und Beleggrenze

Die Liste umfasst positive Stimmen und erkennbare berufliche Profile. Sie ist **keine** Erfolgsquote, keine repräsentative Stichprobe und keine Rangfolge nach Reichtum. Quellen zu jeder Person folgen in den Fallnotizen.

Person / Rolle	Öffentlich nachweisbarer Bezug	Finanzstatus
Lukas Doberenz	Immobilienmakler / NESGO; Profil	Keine halbe Million belegt
Viktoria Hein	Leukämie Lymphom Liga / offizielles Team	Kein Finanzziel behauptet
Markus Olk	Geschäftsführer movent media	Entwicklung nicht beziffert
Daniel Yamanian	Geschäftsführer movent media	Zahl nicht belegt
Daniela Jost	Agentur Traumhochzeit / Franchise	Geschäft sichtbar, Gewinne unbekannt
Peter Suhling	IT- und Datenschutzberatung / Auditor	Geschäft sichtbar, Gewinne unbekannt
Florian Fenner	Eigenes LinkedIn-Statement / Vertrieb	Vermögen nicht belegt
Marc Galal	Seminare, Mentoring, Immobilien-GmbH	Privatvermögen unbekannt
Boris Grundl	Leadership-Institut, Leading Simple	Finanzielle Freiheit = Eigenaussage
Oliver Pott	Business-Coaching, Mastermind	Umsatzsprung = Eigenaussage
Jürgen Höller	Trainer, Seminare und Club	Familien-Million = Eigenaussage
Gabriele Bindorfer	Immobilieninvestorin / weiteres Seminar	NICHT sicher identisch mit Gabi B.
Mariele Hüsemann	Notarin / historischer Berufsbeleg	Keine Million belegt

Ergebnis aus den überprüften Beispielen: Für mehrere Personen ist eine öffentliche berufliche Tätigkeit oder Unternehmung unabhängig vom Schäfer-Testimonial sichtbar. **Kein einziger untersuchter Fall liefert dabei zugleich einen unabhängig geprüften Vorher-nachher-Nachweis des persönlichen Nettovermögens.**

11 | Fälle mit beruflichen Originalspuren

Lukas Doberenz · Immobilienmakler

Auf Schäfers Seiten: Er berichtet, sein Vermögensmanagement strukturiert zu haben. Die „erste halbe Million“ erscheint als Ziel, nicht als erreichte Summe.
Was außerhalb belegbar ist: Ein berufliches ImmobilienScout24-Profil nennt ihn bei NESGO Vertrieb GmbH und zeigt Immobilienangebote und Maklerbewertungen.
Was offen bleibt: Ein Maklerprofil belegt weder Eigenbesitz an den Objekten noch ein Vermögen von 500.000 € oder eine Ursächlichkeit des Kurses.

Quellen: [01] Stimme · [06] Berufsbeleg

Viktoria Hein · soziale / gemeinnützige Tätigkeit

Auf Schäfers Seiten: Sie beschreibt nach ca. 1,5 Jahren persönliches Wachstum und das Finden einer Berufung.
Was außerhalb belegbar ist: Die offizielle Teamseite der Leukämie Lymphom Liga am Universitätsklinikum Düsseldorf führt Viktoria Hein im Büro.
Was offen bleibt: Keine Vermögenszahl, keine neue Coachingfirma. Das ist primär eine Selbstaussage zur persönlichen Entwicklung.

Quellen: [01] Stimme · [07] Berufsbeleg

Markus Olk · Marketingunternehmer

Auf Schäfers Seiten: Er bewirbt „Durchbruch zum finanziellen Erfolg“ und spricht von seiner bisher größten finanziellen Entwicklung seit dem Seminar.
Was außerhalb belegbar ist: Das Impressum der movent media GmbH nennt Markus Olk als Geschäftsführer; die Firma bietet Marketing- und Unternehmensdienstleistungen an.
Was offen bleibt: Die finanziellen Zuwächse und deren Höhe sind nicht extern belegt. Ob und in welchem Umfang die Firmen schon vorher bestanden, ist für eine Kausalprüfung zu beachten.

Quellen: [05] Stimme · [08] Berufsbeleg · [09] Berufsbeleg

Daniel R. Yamanian · Marketingunternehmer

Auf Schäfers Seiten: Er empfiehlt auf der Durchbruch-Seite das Seminar, ohne dort einen überprüfbaren Millionenbetrag zu nennen.
Was außerhalb belegbar ist: Auch Daniel R. Yamanian steht im Impressum der movent media GmbH als Geschäftsführer.
Was offen bleibt: Ein positives Zitat ist keine konkrete finanzielle Erfolgsmessung.

Quellen: [05] Stimme · [08] Berufsbeleg

Daniela Jost · Hochzeitsplanung und Franchise

Auf Schäfers Seiten: Sie schreibt, Schäfers Buch habe 2005 ihre berufliche Neuorientierung angestoßen; auf der Testimonials-Seite nennt sie ein Franchisesystem mit 35 Büros (Stand der damaligen Aussage).
Was außerhalb belegbar ist: Ihre Agentur Traumhochzeit und das Franchisekonzept existieren auf einer eigenständigen Unternehmensseite. Auch Franchiseportal und ältere Franchise-Presseunterlagen nennen sie und das System.
Was offen bleibt: Verschiedene Quellen nennen je nach Zeitraum unterschiedliche Partnerzahlen; das ist keine fortgeschriebene Erfolgsquote. Umsatz, Gewinne und Ursächlichkeit des Buches bleiben offen.

Quellen: [02] Stimme · [11] Berufsbeleg · [12] Berufsbeleg · [32] Berufsbeleg

Peter Suhling · Datenschutz und IT-Sicherheit

Auf Schäfers Seiten: Er berichtet, sein Coaching habe seine Positionierung unterstützt und er habe sich selbstständig gemacht.
Was außerhalb belegbar ist: Die Firma suhling management consulting führt ihn mit detailliertem beruflichen Profil und prüfbaren Fachthemen. Ein Verbandsnewsletter von ISACA nennt ihn bei einer Fachveranstaltung.
Was offen bleibt: Das berufliche Fachprofil ist ein substanzieller Nachweis von Tätigkeit; Vermögenshöhe oder behauptete Kurseffekte sind nicht geprüft.

Quellen: [02] Stimme · [13] Berufsbeleg · [14] Berufsbeleg

12 | Weitere Berufslaufbahnen und Reichweiten

Florian Fenner · Musik / später Vertrieb

Auf Schäfers Seiten: In seinem 2018 veröffentlichten Bericht behauptet er einen erheblichen Vermögenszuwachs und die Umsetzung vieler Coachinginhalte.
Was außerhalb belegbar ist: In einem eigenen späteren LinkedIn-Beitrag berichtet ein Florian Fenner ausdrücklich von einem Bodo-Schäfer-Seminar und drei Jahren Telefonvertrieb sowie beruflichen Lernerfahrungen.
Was offen bleibt: Die persönliche Bezugnahme stärkt die Zuordnung der Berufsspur, ist aber weder Vermögensnachweis noch eine Messung der Wirksamkeit.

Quellen: [15] Stimme · [16] Berufsbeleg

Mariele Hüsemann · juristischer Beruf

Auf Schäfers Seiten: Sie lobt Coachingbriefe und einen veränderten Blick auf Geld; keine Million wird behauptet.
Was außerhalb belegbar ist: Ein amtliches Justizministerialblatt NRW dokumentiert 2015 die Verlegung ihres Notaramtssitzes.
Was offen bleibt: Dies ist ein historischer Berufsbeleg, kein aktueller Tätigkeitsnachweis für 2026 und kein finanzieller Erfolgsnachweis.

Quellen: [04] Stimme · [31] Berufsbeleg

Stephanie und Roland Koos · Gastronomie

Auf Schäfers Seiten: In einer älteren Stimme beschreiben sie ein Steinofen-Backhaus auf einer Insel, Schwierigkeiten bei der Raumsicherung und den Einsatz von Coachingbriefen.
Was außerhalb belegbar ist: Ein zeitnahes und zweifelsfrei zugeordnetes unabhängiges Unternehmensprofil ließ sich für diese konkrete Zuordnung nicht sichern.
Was offen bleibt: Nicht als nachgewiesenes Millionärspaar oder aktuelle Betreiber eines bestimmten Hauses listen.

Quellen: [02] Stimme · [30] Stimme

13 | Positive Stimmen, die selbst Produkte verkaufen

In der folgenden Gruppe sind die eigenen Seminare, Mentorings oder Schulungsangebote gut sichtbar. Entscheidend: Einige erscheinen ausdrücklich als **Prominentenstimmen** bzw. „Coach und Freund“; sie sind damit nicht automatisch typische zahlende Teilnehmer des siebenjährigen Clubs. Das muss in Vergleichen getrennt werden.

Marc Galal · Verkaufstrainer / Immobiliengesellschaften

Auf Schäfers Seiten: Er bezeichnet Schäfer als Mentor und Money-Coach.
Was außerhalb belegbar ist: Eigene Trainings- und Ausbildungsangebote sowie das Werbeziel „in fünf Jahren zum Millionär“; als Geschäftsführer einer MG Real Estate GmbH auch im öffentlichen Register belegt.
Was offen bleibt: Dass Marc Galal wirtschaftlich aktiv ist, steht fest; ob eine persönliche Million oder die Wirkung der Schäfer-Methode unabhängig geprüft wurde, bleibt offen. Seine eigenen Versprechen sind ebenfalls zu prüfen.

Quellen: [03] Stimme · [17] Berufsbeleg · [18] Berufsbeleg · [19] Berufsbeleg

Boris Grundl · Führungsinstitut / Kurskooperation

Auf Schäfers Seiten: Er schreibt, finanziell frei zu leben und seine Entwicklung Schäfer mitzuverdanken.
Was außerhalb belegbar ist: Das Grundl Leadership Institut nennt ihn als Gründer und Inhaber und vertreibt Leading-Simple-Seminare. Schäfers Sonderangebot listet Leading Simple zugleich als Bestandteil seines Programms.
Was offen bleibt: Der Zusammenhang ist eine überprüfbare Produkt-/Methodenüberschneidung, kein Beleg für eine vereinbarte Empfehlungsprovision.

Quellen: [03] Stimme · [04] Stimme · [20] Berufsbeleg · [21] Berufsbeleg

Oliver Pott · Digitalunternehmer / Businesscoach

Auf Schäfers Seiten: Er berichtet, sein Umsatz habe sich mit Schäfers Wissen verzehnfacht.
Was außerhalb belegbar ist: Auf founder.de werden persönliche Business-Coachingtage und Unternehmer-Masterminds angeboten; der Coachingtag wird mit 9.800 € zzgl. MwSt. beworben (Abruf 16.10.2026).
Was offen bleibt: Umsatz ist nicht Gewinn und nicht Nettovermögen. Frühere Geschäftserfolge, die er auf seiner Seite schildert, wurden hier nicht unabhängig auditiert.

Quellen: [03] Stimme · [22] Berufsbeleg · [23] Berufsbeleg

Jürgen Höller · Motivations- und Unternehmertrainings

Auf Schäfers Seiten: Er sagt, seine Familie sei nach einer finanziellen Krise und sechs Jahren mit Schäfers Unterstützung Millionär geworden.
Was außerhalb belegbar ist: Ein eigenes Seminarunternehmen mit Events, Business-Programmen, Eventus-Club und Trainer-Ausbildung ist öffentlich dokumentiert.
Was offen bleibt: Das private Millionenvermögen, sein Entstehungsweg und der spezifische Beitrag des Coachingprogramms sind von der eigenen Werbung getrennt zu prüfen.

Quellen: [03] Stimme · [24] Berufsbeleg · [25] Berufsbeleg

14 | Der besonders heikle Fall: „Gabi B.“

Korrektur zu einer früheren Zuordnung: Die Frau in der Coaching-Erfolgsgeschichte heißt auf der öffentlichen Seite lediglich „Gabi B.“; sie sagt sinngemäß, die Million erreicht zu haben. Eine eindeutige Namensverknüpfung zu **Gabriele Bindorfer** konnten wir nicht finden. Deshalb werden die Personen **nicht** als identisch behauptet.

Was zu Gabriele Bindorfer tatsächlich recherchierbar ist

Gabriele Bindorfer ist auf einer **anderen** Bodo-Schäfer-Seite namentlich in einem Finanz-/Investitionsseminar aufgeführt. SteuerMentoring stellt eine gleichnamige Teilnehmerin als Immobilieninvestorin vor. Firmenverzeichnisse nennen eine Gabriele Bindorfer als Geschäftsführerin bzw. Prokuristin von Gesellschaften mit Immobilien-/Vermögensbezug. Die Gleichsetzung der Firmenperson mit der Interviewteilnehmerin ist ohne weitere eindeutige Zuordnungsmerkmale nicht abschließend bewiesen. Erst recht ist die Gleichsetzung mit der anonymisierten „Gabi B.“ ungeklärt.

Quellen: [01] Coaching und Teilnehmerstimmen · [26] Gabriele Bindorfer in Power-Seminar · [27] Gabriele Bindorfer als Immobilienin · [28] Bindorfer Holding GmbH · [29] B & P Immo GmbH

Welche Nachweise für den Millionärinnen-Fall fehlen?

• Ein eindeutiger Vollname / Selbstausweis der Person aus dem Video, idealerweise im Originalinterview.

• Der Zeitpunkt und die Definition der „Million“: Nettovermögen, Firmenumsatz, Immobilienwert oder ein anderer Betrag?

• Unabhängige Unterlagen, die den genannten Wert stützen, soweit die Betroffene einer Veröffentlichung zustimmt.

• Die Dauer der Teilnahme, Ausgangslage und andere Einflussfaktoren, um die Aussage einordnen zu können.

Gerade bei Immobilien ist die Unterscheidung wichtig: Ein Immobilienbestand oder ein Gesellschaftseintrag zeigt nicht automatisch Eigenkapital in Millionenhöhe. Kreditverbindlichkeiten, Eigentumsanteile und Bewertung fehlen in solchen öffentlich sichtbaren Spuren.

Weitere noch nicht ausreichend zugeordnete Namen

Robert Komla (E-Commerce), Julia Jung (Mode), Anett Boas (Frauenberatung) und Heinz Engler (Produktentwicklung) werden auf Schäfers Coachingseite vorgestellt. Für die hier behandelten individuellen Personen ließen sich bislang keine ausreichend sicheren, unabhängigen Folgeprofile verknüpfen. Weder ihr Erfolg noch ihr Misserfolg kann aus dieser Datenlücke abgeleitet werden. [01] Originalstimmen

15 | Die zentrale Erkenntnis und ihre Grenzen

Nachweisbarer beruflicher Erfolg ist nicht dasselbe wie nachweisbarer Millionen-Erfolg. Besonders bei Daniela Jost, Peter Suhling, Markus Olk, Lukas Doberenz und anderen lässt sich eine reale berufliche Tätigkeit von der Werbestimme unabhängig zeigen. Ob deren Einkommen oder Privatvermögen durch Schäfers Programme entstanden ist, bleibt offen. Bei bekannten Trainern kommen eigene Verkaufsangebote hinzu, die den Kontext ihrer Empfehlung deutlich verändern.

Drei unterschiedliche Arten von „Gewinnern“

Beruflich sichtbar: Eigenständige Firmen, Behörden-/Vereinsrollen, Fachberatungen und Maklerprofile können konkrete Arbeit belegen.

Persönlich bereichert: Mehr Selbstvertrauen, bessere Finanzstruktur und neue Handlungsfähigkeit sind legitime individuelle Ziele; sie sind überwiegend nur durch Selbstaussagen greifbar.

Finanziell reich: Millionenvermögen, Unternehmensgewinne und der ursächliche Effekt eines Kurses erfordern andere Beweise als Webseiten und Kundenstimmen.

Die Frage der Doppelrolle

Wenn ein bekannter Redner öffentlich einen anderen Redner empfiehlt und zugleich selbst Seminare vermarktet, kann die positive Stimme ehrlich und zugleich wirtschaftlich relevant sein. Entscheidend wären mögliche gegenseitige Verträge, Affiliate-Provisionen, Gastauftritte oder lizenzierte Kursmodule. Solche Verbindungen dürfen nur behauptet werden, wenn Verträge, Partnerschaftsseiten oder vergleichbare Belege vorliegen. Gemeinsam vermarktete Inhalte - etwa „Leading Simple“ - sind eine belegbare Produktverbindung, keine automatisch belegte Provision.

Konkrete Fragen an die Bodo-Schäfer-Akademie

01. Wie viele Personen begannen in einem definierten Jahrgang den VIP-7-Jahresclub? Wie viele schlossen die vollen sieben Jahre ab?

02. Wie viele Teilnehmer wiesen zu Beginn und am Ende ein Nettovermögen von mindestens 1 Mio. € auf? Gab es unabhängige Überprüfung?

03. Welche öffentlich zitierten Personen waren zahlende Club-Teilnehmer, welche Geschäftspartner und welche bloße Empfehlungsgeber?

04. Erhielten veröffentlichte Testimonials Honorare, kostenlose Leistungen, Rabatte oder Provisionen? Falls ja, mit welcher Transparenz?

05. Wann wurden die einzelnen Aussagen eingeholt, und wann erstmals bzw. zuletzt veröffentlicht?

06. Gibt es unabhängige Daten zu nicht erfolgreichen Teilnehmern und Abbrechern?

07. Wie wird aus der Millionenerfolgsgeschichte „Gabi B.“ bei Bedarf eine überprüfbare Fallstudie, ohne die Privatsphäre der Person zu verletzen?

08. Welche Lizenz-, Co-Produktions- und Marketingbeziehungen bestehen bei gemeinsam angebotenen Expertenkursen?

16 | Originalquellen: Anklickbares Verzeichnis

Quellen zum Nachprüfen: die Originalstimmen stehen zuerst, anschließend unabhängige Berufsseiten und öffentlich zugängliche Unternehmenshinweise. „Unabhängig“ bedeutet hier unabhängig von der Website der Schäfer-Akademie, nicht zwangsläufig unabhängig geprüftes Zahlenmaterial.

[01] Bodo Schäfer / Coaching und Teilnehmerstimmen
[01] Quelle öffnen · https://www.bodoschaefer.de/coaching/

[02] Bodo Schäfer / zusätzliche Coaching-Stimmen
[02] Quelle öffnen · https://stimmen.bodoschaefer.de/coaching/

[03] Bodo Schäfer / Prominentenzitate
[03] Quelle öffnen · https://stimmen.bodoschaefer.de/prominentenzitate/

[04] Schäfer-Akademie / Sonderangebot mit Höller, Pott, Galal, Grundl
[04] Quelle öffnen · https://aktion.bodoschaefer.de/einmaliges-upgrade-angebot/

[05] Bodo Schäfer / Durchbruch: Markus Olk und Daniel Yamanian
[05] Quelle öffnen · https://aktion.bodoschaefer.de/durchbruch-erfolgsgeschichten/

[06] ImmobilienScout24 / Profil Lukas Doberenz
[06] Quelle öffnen · https://www.immobilienscout24.de/anbieter/profil/nesgo-vertrieb-gmbh/lukas-doberenz

[07] Universitätsklinikum Düsseldorf / Team Leukämie Lymphom Liga
[07] Quelle öffnen · https://www.uniklinik-duesseldorf.de/patienten-besucher/beratung-und-unterstuetzung/selbsthilfe-kontakte-und-uebersicht/leukaemie-lymphom-liga-ev/wir-ueber-uns/unser-team

[08] movent media GmbH / Impressum (Markus Olk / Daniel Yamanian)
[08] Quelle öffnen · https://www.movent.media/impressum

[09] movent media GmbH / Geschäftsfeld Marketing
[09] Quelle öffnen · https://www.movent.media/

[10] Bodo Schäfer / Stimmen: Daniela Jost, Peter Suhling
[10] Quelle öffnen · https://stimmen.bodoschaefer.de/coaching/

[11] Agentur Traumhochzeit / Franchise und Daniela Jost
[11] Quelle öffnen · https://agentur-traumhochzeit.de/franchise/

[12] Franchiseportal / Agentur Traumhochzeit - Drittporträt
[12] Quelle öffnen · https://www.franchiseportal.de/franchise-unternehmen/agentur-traumhochzeit-m-16403

[13] Peter Suhling / Beratungsleistungen und Profil
[13] Quelle öffnen · https://suhling.biz/profil/

[14] ISACA Germany / Verbandsnewsletter mit Peter Suhling
[14] Quelle öffnen · https://www.isaca.de/images/Newsletter/ISACA_Germany_-_Newsletter_2402.pdf

[15] Bodo Schäfer / Statement Florian Fenner (2018)
[15] Quelle öffnen · https://stimmen.bodoschaefer.de/florian-fenner/

[16] Florian Fenner / LinkedIn-Beitrag mit Bodo-Seminarbezug
[16] Quelle öffnen · https://de.linkedin.com/posts/florian-fenner_3-jahre-telefonverkauf-8-stunden-am-tag-activity-7308004334363955200-ITPX

[17] Marc Galal / Training und Gesellschaften
[17] Quelle öffnen · https://www.marcgalal.com/

[18] Marc Galal / Seminare und Ausbildung
[18] Quelle öffnen · https://www.marcgalal.com/uebersicht-seminare

[19] OpenRegister / MG Real Estate GmbH
[19] Quelle öffnen · https://openregister.de/company/DE-HRB-M1201-130346

[20] Grundl Leadership Institut / Team und Inhaber
[20] Quelle öffnen · https://grundl.de/team/

[21] Grundl Leadership Institut / Seminar Leading Simple
[21] Quelle öffnen · https://grundl.de/leadingsimple/

[22] Oliver Pott / Businesscoach und Coachingtag
[22] Quelle öffnen · https://founder.de/buchen

[23] Oliver Pott / Weissenhaus Mastermind
[23] Quelle öffnen · https://founder.de/weissenhaus

[24] Jürgen Höller / Seminare und Eventus Club
[24] Quelle öffnen · https://www.juergenhoeller.com/

[25] Jürgen Höller / Trainer-Ausbildung und Reichtumsformel
[25] Quelle öffnen · https://consulting.juergenhoeller.com/business/

[26] Bodo Schäfer / Gabriele Bindorfer in Power-Seminar
[26] Quelle öffnen · https://invest.bodoschaefer.de/power-seminar/

[27] SteuerMentoring / Gabriele Bindorfer als Immobilieninvestorin
[27] Quelle öffnen · https://steuermentoring.de/kundenstimmen/

[28] CompanyHouse / Bindorfer Holding GmbH
[28] Quelle öffnen · https://www.companyhouse.de/Bindorfer-Holding-GmbH-Schwandorf

[29] CompanyHouse / B & P Immo GmbH
[29] Quelle öffnen · https://www.companyhouse.de/B-P-Immo-GmbH-Schwandorf

[30] Schäfer-Stimmen / älteres Statement Stephanie und Roland Koos
[30] Quelle öffnen · https://stimmen.bodoschaefer.de/coaching/

[31] Justiz NRW / amtliches Blatt: Mariele Hüsemann 2015
[31] Quelle öffnen · https://www.justiz.nrw.de/sites/default/files/imported/files/2014-12/20150101.pdf

[32] Agentur Traumhochzeit / Presse: erster Franchisevertrag 2008
[32] Quelle öffnen · https://www.openpr.de/news/236858/Erster-Franchisevertrag-der-Agentur-Traumhochzeit-unterschrieben.html

[33] Bodo Schäfer / Teilnehmerstimmen 2025
[33] Quelle öffnen · https://aktion.bodoschaefer.de/durchbruch/

REDAKTIONELLER HINWEIS: Nur geschäftlich relevante, öffentlich sichtbare Profile. Keine privaten Adressen oder Vermögensbehauptungen aus bloßen Registereinträgen. Aussagen und Fallzahlen auf Anbieterwebseiten werden als solche kenntlich gemacht. Redaktionsstand: 16. Oktober 2026.