Das Geschäft mit der Fülle

TEIL 6: WER EMPFIEHLT WEN?

Die Netzwerke, Provisionen und Geschäftsverbindungen hinter dem Coachingmarkt.

Wenn jemand den Weg zum Glück empfiehlt: Ist das ein guter Rat – oder auch ein gut bezahlter Link?

Dieses Dossier untersucht sichtbare und dokumentierte Beziehungen: gemeinsame Programme, Veranstaltungsauftritte, eigene Gesellschaften, offengelegte Partnerprogramme und die Technik hinter Empfehlungsprovisionen. Wir trennen streng zwischen Zusammenarbeit, finanzieller Vergütung und bloßen Vermutungen.

Die drei nachprüfbaren Einstiege

1. Greator: Die eigenen Datenschutzinformationen beschreiben ausdrücklich Affiliate-Beziehungen in beiden Richtungen: Weiterempfehlung fremder Angebote und externe Empfehlungen von Greator-Produkten. Eine individuelle Provisionszahlung an bestimmte Bühnenpersonen ist daraus nicht ableitbar. [1]

2. The Great Remembering: Das öffentliche Partnerprogramm nennt 40 % auf den Nettoerlös für vermittelte Kongresspakete und zeigt eine konkrete Musterabrechnung. [2]

3. Gemeinsame Angebote: Greator nennt Bodo Schäfer zusammen mit Dr. Stefan Frädrich und Mario Lüddemann bei der Finanzakademie; Dieter Lange erscheint mit der Lebensschule. Das belegt eine offiziell beworbene Programmverbindung, nicht automatisch die Höhe persönlicher Honorare. [3]

Stand der öffentlich zugänglichen Angaben: 16.10.2026. Konditionen können sich ändern. Es handelt sich weder um eine Vermögensrangliste noch um den Vorwurf illegaler Handlungen.

1 | Die Beweisleiter: Eine Verbindung ist noch keine Provision

Unser Kriterium ist die konkrete Art der Beziehung. Ein gemeinsamer Bühnenauftritt ist eine dokumentierte Zusammenarbeit; ein bezahlter Affiliate-Link ist eine dokumentierte Verkaufsprovision. Wer beides vermischt, erzeugt Scheingenauigkeit.

Beziehungsart	Was sie belegt	Was sie NICHT belegt
Gemeinsame Veranstaltung	Auftritt/Programm auf derselben Bühne	Private Freundschaft oder Geldfluss
Gemeinsames Kursangebot	Offiziell vermarktete inhaltliche Zusammenarbeit	Individuelle Anteile am Verkauf
Gesellschaft / Impressum	Firmierung, Verantwortung, ggf. Registerdaten	Privatvermögen oder Umsatz
Affiliate-Programm	Verfügbare Provisionsmechanik	Dass eine bestimmte Person beteiligt ist
Konkreter Partnerlink + Abrechnung	Ein zuordenbarer Vertriebskanal und dokumentierte Konditionen	Tatsächlich erzielte Verkäufe ohne weitere Daten

Vier Evidenzstufen aus Teil 3

A: Anbieter-Original: Impressum, Preisliste, Teilnahmebedingungen, dokumentiertes Partnerprogramm. B: Unabhängige und nachvollziehbare Auswertung. C: Eigenaussage, Werbetext, Teilnehmerbewertung. D: Modellrechnung oder ausdrücklich ungeprüfte Hypothese.

Was wir bewusst offenlassen

Nicht öffentlich verfügbare Verträge, individuelle Vortragsgagen, tatsächliche Provisionseinnahmen, Privatvermögen und die Effektivität einzelner Maßnahmen können aus Angebotsseiten allein nicht bestimmt werden.

2 | Fallstudie Greator: Gemeinsam auf einer Plattform

Greator betreibt nach eigenen AGB unter anderem Festivals, Seminare, Onlinekurse und Coaching-Ausbildungen. Die AGB nennen die Greator GmbH als Betreiberin. [4]

Öffentlich dokumentierte Kante	Quelle	Einordnung
Greator ↔ Bodo Schäfer / Stefan Frädrich / Mario Lüddemann	Finanzakademie im Programmkatalog [3]	Gemeinsames Programm
Greator ↔ Dieter Lange	„Die Lebensschule“ im Programmkatalog [3]	Programmvermarktung
Greator ↔ Tobias Beck / Dieter Lange / Stefanie Stahl / Stefan Frädrich	Vier Videokurse als Bonus auf der Festival-Seite [5]	Bündel von Inhalten
Greator ↔ Laura Malina Seiler	Auf der Liste früherer Greator-Bühnenpersonen [6]	Auftritt, kein Provisionsbeleg
Greator ↔ Eventpartner	Ausstellerstände, Sponsorings, Premium-Partnerschaften und Mainstage-Mentoring angeboten [7]	Kommerzielle Kooperationsoption

Besonders aufschlussreich: Die Greator-Datenschutzerklärung führt „Affiliate (aktiv)“ und „Affiliate (passiv)“ gesondert auf. Laut der Erklärung können bei Empfehlungen Provisionen anfallen beziehungsweise an externe Empfehlungsgeber ausgezahlt werden. Daraus geht keine individuelle Empfängerliste hervor. [1]

Ein großes Netzwerk ist sichtbar. Die genauen Zahlungen zwischen einzelnen Personen sind damit noch nicht belegt.

3 | homodea: Gründer, Kurse und Interviewgäste

homodea beschreibt Andrea und Veit Lindau als Gründer der Plattform. Im öffentlichen Impressum sind beide als Geschäftsführung der homodea GmbH genannt. Hier ist die Verbindung organisatorisch eindeutig belegt. [8, 9]

Das Kursarchiv „Guter Reichtum“ führt zahlreiche Interviews auf – darunter Gespräche mit Bodo Jansen, Christian Felber, Alex Fischer und Veit Lindau. Das ist eine dokumentierte inhaltliche Vernetzung, kein Beleg für Affiliatezahlungen an diese Gäste. [10]

Warum solche Verbindungen für Teil 6 wichtig sind

Eine Plattform kann Reichweite bündeln: Ein Gast profitiert von Bekanntheit, die Plattform von seinem Thema und Publikum. Ob Honorare, Affiliatezahlungen oder schlicht redaktionelle Mitwirkung vereinbart wurden, muss für jeden einzelnen Fall gesondert geprüft werden.

Netzwerkkarte: dokumentierte Kanten

Knoten A	Verbindung	Knoten B / Gegenstand
Andrea Lindau + Veit Lindau	Gründung / Unternehmensleitung	homodea GmbH [8, 9]
homodea	Experteninterviews	Gastpersonen im Kurs „Guter Reichtum“ [10]
Greator	Gemeinsames Programm	Bodo Schäfer + zwei weitere Experten [3]
Greator	Festivalauftritte/Bonuskurse	Dieter Lange / Tobias Beck / weitere [5, 6]
The Great Remembering	Partnerprogramm über Verkaufsplattform	Digistore24 [2]

Eine Verbindung in dieser Tabelle darf nicht als stillschweigend behaupteter persönlicher Kontakt zwischen allen beteiligten Personen gelesen werden.

4 | Das Preisschild der Empfehlung: 40 % dokumentiert

Beim Veranstalter „The Great Remembering“ ist die Rechnung besonders transparent. Die eigene Partnerseite nennt für vermittelte Kongresspakete 40 % Provision vom Nettoverkaufspreis. Als Abrechnungsplattform wird Digistore24 genannt; ein Link kann nach Angaben der Seite Käuferzuordnungen über einen Zeitraum von bis zu sechs Monaten ermöglichen. [2]

Beispielpreise aus der offiziellen Partnerseite

Paketpreis brutto	Nettoverkaufspreis	40 % Partneranteil	Verbleib beim Anbieter*
47,00 €	39,50 €	15,80 €	19,57 €
69,00 €	57,98 €	23,19 €	29,21 €
79,00 €	66,39 €	26,55 €	33,59 €
89,00 €	74,79 €	29,92 €	37,96 €

* Verbleib laut dargestellter Musterabrechnung nach der ausgewiesenen Digistore24-Gebühr von 7,9 % und 1 € Fixbetrag, vor sonstigen Ausgaben und Steuern. Die tatsächlichen Kosten können abweichen. [2]

100 vermittelte Verkäufe eines 89-Euro-Pakets – reine Modellrechnung

Position	Betrag
Kundenzahlungen: 100 × 89 €	8.900,00 €
Enthaltene Umsatzsteuer (19 %, lt. Preisseite)	1.421,00 €
Affiliate-Provision: 100 × 29,92 €	2.992,00 €
Plattformgebühren: 100 × (5,91 € + 1 €)	691,00 €
Auszahlung an Veranstalter: 100 × 37,96 €	3.796,00 €

Das Beispiel ist keine Angabe über reale Verkäufe. Es zeigt, weshalb eine „persönliche Empfehlung“ für einen Anbieter und den Empfehlenden wirtschaftlich attraktiv sein kann.

5 | Die Technik: Affiliate, Lifetime, Joint Venture

Verkaufsplattformen stellen genau die Infrastruktur bereit, die solche Abläufe skalierbar macht. Im Digistore24-Marktplatz können Affiliates Produkte suchen und gegen Provision empfehlen. [11]

ablefy dokumentiert technische Funktionen zum Aufbau ein- und mehrstufiger Affiliate-Programme. Bei einer sogenannten „Lifetime-Provision“ kann ein neu gewonnener Kunde laut Hilfeartikel dauerhaft dem Affiliate zugeordnet sein, sodass auch spätere Käufe Provisionen auslösen können. [12, 13]

Technik	Bedeutung für unsere Recherche
Tracking-Link / Cookie	Kann eine Empfehlung einem späteren Kauf zuordnen; Einstellungen und Laufzeiten variieren.
Einmalige Verkaufsprovision	Vermittlung eines Kaufs kann eine Zahlung auslösen.
Lifetime-Provision	Auch spätere Käufe desselben Kunden können berücksichtigt werden, sofern eingerichtet.
Mehrstufiges Affiliate / Joint Venture	Erlaubt technisch verschiedene Beteiligungen; das ist kein Nachweis, dass konkrete Personen ein mehrstufiges System betreiben.

Und die Plattformen selbst?

Auch ablefy wirbt für ein eigenes Affiliateprogramm. Auf der offiziellen Seite stehen als Konditionen 30 % der monatlichen Plangebühren pro gewonnener Neuregistrierung sowie 0,3 % bestimmter Transaktionen über 24 Monate. Das betrifft die Weiterempfehlung der Plattform selbst, nicht pauschal alle Coachingkurse. [14]

Eine technische Möglichkeit ist kein Beweis für ihre konkrete Nutzung durch einen bestimmten Coach.

6 | Was Verbraucher erkennen können – und wo Fragen offen sind

Der Leitfaden der Medienanstalten zur Werbekennzeichnung beschreibt auch Affiliate-Links als kommerziell geprägte Verweise. In unmittelbarer Nähe des Links soll die wirtschaftliche Verbindung verständlich offengelegt werden. [15]

Fünf Prüfsteine für Empfehlungen

1. Ist eine Provision oder andere Gegenleistung klar ausgewiesen?

2. Wird die empfohlene Leistung anhand konkreter Kriterien erklärt oder nur begeistert beworben?

3. Wer ist Verkäufer und wer empfängt die Zahlung? Das kann vom Vortragenden abweichen.

4. Welche Folgekosten, Upgrades oder weiterführenden Programme werden angeboten?

5. Gibt es überprüfbare Teilnehmerergebnisse statt ausschließlich ausgewählter Erfolgsgeschichten?

Was wir Anbieter direkt fragen sollten

Bestehen Provisions-, Honorar-, Lizenz- oder Umsatzbeteiligungsvereinbarungen? Welche konkreten Produkte betreffen sie? Werden Links als Werbung gekennzeichnet? Wie hoch sind die durchschnittlichen Zusatzkosten je Kundenreise? Wie viele Absolventinnen und Absolventen werden später selbst Verkäufer der Methode?

Redaktionelle Konsequenz

Wir unterscheiden „war gemeinsam auf einer Bühne“, „stellt eine Methode zur Verfügung“, „wird als Speaker vermarktet“ und „erhält öffentlich dokumentierte Provision“. Fehlt der Geldbeleg, bleibt die Kante ausdrücklich ohne Zahlungsbehauptung.

7 | Originalquellen – direkt überprüfbar

Alle Links wurden im Rahmen dieser Recherche am 16.10.2026 als öffentlich erreichbare Fundstellen ermittelt. Preis-, Verfügbarkeits- und Programmdaten können sich ändern. Die Nummern beziehen sich auf die Markierungen im Dossier.

[1] Greator – Datenschutz, Abschnitte Affiliate aktiv/passiv
https://greator.com/datenschutz/

[2] The Great Remembering – Partnerprogramm (40 %, Musterabrechnung)
https://the-great-remembering.com/partnerprogramm/

[3] Greator – Coachingprogramme, Finanzakademie, Lebensschule
https://greator.com/greator-coaching/

[4] Greator – Allgemeine Geschäftsbedingungen
https://greator.com/agb/

[5] Greator Festival 2026 – Tickets und Bonuskurse
https://greator.com/events/greator-festival-2026/

[6] Greator – Festivalübersicht 2025, bisherige Bühnenpersonen
https://greator.com/greator-festival-start/

[7] Greator Festival – Partner werden (2027)
https://greator.com/events/gf-partner-werden/

[8] homodea – Über uns, Andrea und Veit Lindau
https://shop.homodea.com/pages/ueber-homodea

[9] homodea – Impressum
https://nova.homodea.com/pages/impressum

[10] homodea – Guter Reichtum, Experteninterviews
https://nova.homodea.com/courses/guter-reichtum

[11] Digistore24 Hilfe – Produkte finden zum Bewerben
https://help.digistore24.com/hc/de/articles/24001244509073-Produkte-finden-zum-Bewerben

[12] ablefy Support – Einstufiges Affiliate-Programm
https://support.ablefy.io/seller/articles/de/Knowledge/EineinstufigesAffiliateProgrammerstellen64a7e600b50cb

[13] ablefy Support – Mehrstufiges Affiliate-Programm
https://support.ablefy.io/seller/articles/de/Knowledge/EinmehrstufigesAffiliateProgrammerstellen64a7ed06bedb9

[14] ablefy – Eigenes Affiliateprogramm
https://ablefy.io/affiliate-programm/

[15] Die Medienanstalten – Leitfaden Werbekennzeichnung
https://www.die-medienanstalten.de/service/merkblaetter-und-leitfaeden/leitfaden-werbekennzeichnung-bei-online-medien/

8 | Nächste Recherche: Von der Netzwerk-Karte zum Einzeldossier

Das bisherige Material ist ein öffentlich überprüfbarer Anfang. Es belegt dokumentierte Kooperationen und die Mechanik verschiedener Affiliate-Modelle. Es erlaubt derzeit nicht, konkrete private Provisionszahlungen oder Gewinnverteilungen zwischen den genannten Sprecherinnen und Sprechern zu beziffern.

Priorität A – offen ausgewiesene Provisionen

Weitere vollständig veröffentlichte Partnerprogramme in den Sparten Spiritualität, Geld-/Manifestations-Coaching und Coach-Ausbildung identifizieren. Pro Anbieter: Verkäufer, Produkt, Provisionssatz, Bedingungen, Rückabwicklungen, Laufzeit und Datum sichern.

Priorität B – Netzwerkwege

Für jeden belegten Gast, Ausbilder und Partner zwei konkrete Fragen: Wo wurde gemeinsam angeboten? Gibt es einen offiziellen Vertragshinweis, eine Unternehmensbeteiligung oder eine offengelegte Empfehlung gegen Provision?

Priorität C – Wirkung und Kundennutzen

Wurde ein Käufer über einen Affiliate-Kanal gewonnen? Welche Gesamtsumme investierte er? Wurden Folgekosten verständlich dargestellt? Welche Ergebnisse wurden vorab versprochen und später unabhängig erfasst?

Offen bleibt die Kernfrage der Serie: Wie viel wirtschaftliche Fülle entsteht bei Vermittlern, Anbietern – und bei den Menschen, die dafür bezahlen?

Recherche- und Arbeitsdokument für den nächsten Blogbeitrag. Aussagen zu realen Unternehmen beruhen auf öffentlichen Originalquellen; Rechenbeispiele sind als Modelle ausgewiesen. Keine Unterstellung eines nicht belegten Verhaltens.