WIENSWORLD | RECHERCHE-DOSSIER 01 | 15. OKTOBER 2026

Die Welt voller Coaches – warum ist sie noch immer nicht geheilt?

Das Geschäft mit der Fülle: Wer verdient an der Sehnsucht nach Glück, Gesundheit, Wohlstand und Wahrheit?

> **„Wenn so viele Menschen den Weg zu einem besseren Leben kennen und verkaufen – warum müssen dann immer neue Menschen denselben Weg kaufen?“**

Wie diese Recherche entstand

Am Anfang stand eine einfache Beobachtung: Im deutschsprachigen Internet begegnen uns unzählige Menschen, die Wege zu Erfolg, innerem Frieden, Heilung, Bewusstsein oder einer vermeintlich verborgenen Wahrheit anbieten. Bücher, Videokanäle, Kongresse, Mitgliedschaften und mehrstufige Ausbildungen machen aus diesen Ideen sichtbare Geschäftsmodelle.

Mich beschäftigt dabei die Frage, wie Hilfe und wirtschaftliches Interesse zusammenwirken. Wer hilft wem? Wer kann seine Versprechen belegen? Und wer verdient daran, dass Suchende weiterhin suchen? Daraus entstand die Idee, die Menschen hinter den Angeboten, ihre Ausbildung, ihre Preise, ihre Firmen und die Ergebnisse bei ihren Teilnehmern systematisch zu untersuchen.

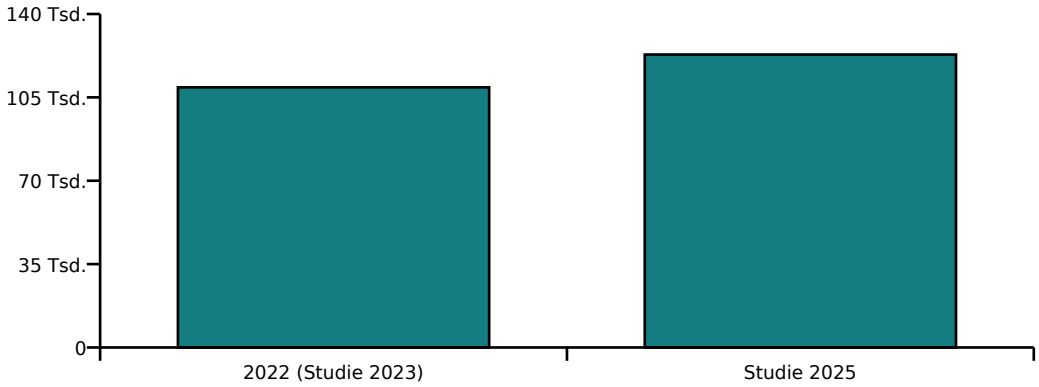
Diese erste Ausgabe liefert den Überblick. Die folgenden Dossiers widmen sich einzelnen Themenfeldern und konkreten Anbietern. Aussagen zu einzelnen Personen werden erst nach Prüfung der Originalquellen getroffen.

1 | Die Branche in Zahlen

Der etablierte Coachingmarkt wird untersucht. Doch „Coach“ ist keine einheitliche statistische Kategorie für spirituelle Lehrer, Heiler, Mentoren und alternative Wahrheitsanbieter. Deshalb dürfen diese Gruppen nicht zu einer erfundenen Gesamtzahl addiert werden.

Kennzahl	Wert	Einordnung
Professionelle Coaches weltweit	122.974	ICF Global Coaching Study 2025
Weltweiter Coaching-Umsatz	5,34 Mrd. USD	Schätzung, ICF 2025
ICF-Bestand 2022	109.200	ICF Global Coaching Study 2023
Teilnehmer RAUEN-Analyse	916 Coaches + 101 Klienten	Deutschland, Studie 2025/26
Ø Bruttojahreseinkommen	84.980 €	RAUEN-Stichprobe, kein Branchentotal
Ø Nettohonorar / Zeitstunde	172,79 €	RAUEN-Stichprobe 2025/26

Wachstum bei professionellen Coaches



Die Grafik zeigt zwei veröffentlichte ICF-Schätzwerte. Beide beziehen sich auf professionelle Coaches weltweit und nicht auf die gesamte spirituelle Online-Szene.

Ein bemerkenswerter Kontrast

Die weltweite Zahl professioneller Coaches wächst. Gleichzeitig meldet die RAUEN-Studie 2025/26 für ihre befragten Coaches ein um 4,8 % geringeres durchschnittliches Bruttojahreseinkommen gegenüber dem Vorjahreswert. Mehr Anbieter bedeuten also nicht automatisch bessere wirtschaftliche Bedingungen für jeden Einzelnen.

2 | Wen wir überhaupt untersuchen

Unsere Recherche erweitert den Blick bewusst über klassisches Business-Coaching hinaus. Die folgenden vier Felder sind eine redaktionelle Arbeitsgliederung, keine amtliche Statistik.

A – Erfolg, Fülle und Manifestation

Finanzielle Freiheit, persönliche Entwicklung, Verkaufs- und Erfolgsprogramme.

B – Channeling und spirituelle Lehren

Engel, Energie, Aufstieg, geistige Botschaften und spirituelle Mitgliedschaften.

C – Geistheilung und Transformation

Fernbehandlungen, alternative Heilungsversprechen, energetische Anwendungen.

D – Geheimwissen und Bewusstseinswandel

Aufklärungsformate, alternative Weltbilder, Kongresse und Seminare.

3 | Aus Kunden werden Anbieter

Ein möglicher wirtschaftlicher Kreislauf ist bereits erkennbar: Kostenlose Videos und Podcasts führen zu Büchern oder Einstiegsseminaren. Darauf folgen intensivere Kurse, Zertifikatsprogramme, eigene Coaching-Ausbildungen und teilweise weitere kostenpflichtige Möglichkeiten zur Kundengewinnung.

Das ist zunächst eine Beschreibung möglicher Vertriebsschritte. Ob ein Anbieter solche Schritte nutzt, welche Einnahmen daraus entstehen und was die Kunden tatsächlich erreichen, muss im Einzelfall belegt werden.

4 | Was wir bei jeder Person prüfen

Beruflicher Hintergrund: erlernter Beruf, Studienabschluss, therapeutische Zulassung und private Zertifikate getrennt ausweisen.
Geschäftsmodell: Kurse, Bücher, Abos, Kongresse, Ausbildungen, Netzwerke und Partnerschaften.
Nachprüfbare Zahlen: Preise, Unternehmensabschlüsse, Geschäftsentwicklung und öffentlich bestätigte Teilnehmerzahlen.
Nutzen: unabhängige Wirkungshinweise und belegte wirtschaftliche Ergebnisse der Absolventen.
Offene Punkte: fehlende Daten ausdrücklich markieren statt Erfolg oder Misserfolg zu unterstellen.

5 | Warum ist die Welt noch nicht geheilt?

Die Leitfrage ist bewusst provokant. Kein Coach kann allein globale Armut, Krankheit oder gesellschaftliche Konflikte beseitigen. Dennoch ist die Frage sinnvoll, sobald individuelle Programme sehr weitreichende Versprechen über Glück, Heilung, Wohlstand oder Wahrheit machen.

Wenn eine Methode als allgemein gültiger Schlüssel beworben wird, interessieren mich überprüfbare Ergebnisse: Welche Veränderungen berichten Menschen nach Monaten und Jahren? Wie viele benötigen zusätzliche kostenpflichtige Angebote? Und wie viele angehende Coaches verdienen später wirklich durch ihre Arbeit?

Besonders wichtig ist die Unterscheidung zwischen Zufriedenheit und Wirkung: Begeisterte Teilnehmerstimmen sind wertvolle Erfahrungsberichte, ersetzen aber keine unabhängige Erfolgsstatistik. Ebenso sind Unternehmensumsätze kein Beleg für den Nutzen einer Methode.

> **„Wir kennen an vielen Stellen die Preise. Was wir noch viel zu selten kennen, sind die langfristigen Ergebnisse der Menschen, die sie bezahlen.“**

6 | Die nächsten Folgen der Serie

Die kommenden Dossiers untersuchen zuerst die Anbieter aus dem Bereich Erfolg und Manifestation, danach spirituelle Ausbildungen, Geistheilung und alternative Aufklärungsangebote. Fallbeispiele werden mit Quellen, Preisen, Qualifikationen, öffentlich zugänglichen Unternehmensdaten und nachvollziehbarer Bewertung der Beleglage vorgestellt.

Quellen und Datenstand

1. International Coaching Federation (ICF), Global Coaching Study 2025: https://coachingfederation.org/resources/research/global-coaching-study/

2. ICF, Global Coaching Study 2023, Executive Summary: https://coachingfederation.org/wp-content/uploads/2023/04/2023ICFGlobalCoachingStudy_ExecutiveSummary.pdf

3. RAUEN Group, Pressemitteilung vom 06.10.2026: https://www.rauen.de/kontakt/presse.html

4. Coaching-Magazin, „Veröffentlichung der Coaching-Marktanalyse 2025/2026“, 06.10.2026: https://www.coaching-magazin.de/news/2026/coaching-marktanalyse-2026

Hinweis: Die RAUEN-Werte betreffen befragte Coaches und sind nicht repräsentativ für sämtliche alternativen Beratungsangebote. Angaben über die gesamte erweiterte Szene sind bislang nicht belastbar quantifizierbar. Datenstand: 15.10.2026.